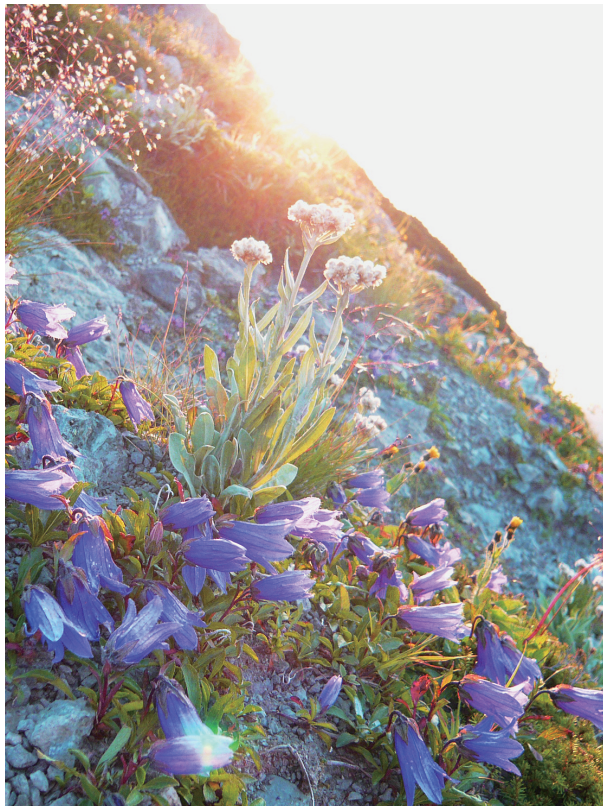


THE CORE VISION



H A M I N G W A Y

THE CORE VISION

ハミングウェイです。

このたびは、当ワークブックを購入していただき
本当にありがとうございます。

このワークブックは、
あなたのコアにあるパッションを
明確化／具体化／細分化することで、

光を受ける側（消費者）から
照らす側（提供者）になるための
きっかけを得るものです。

このワークは、ぜひ
開放感のあるグリーンカフェなどで、
リラックスしながらワクワクモードで
取り組んでみてください。

流れはこんな感じです。

-
-
- ステップ1：パッションリストづくり
 - ステップ2：統合、そして優先順位を決める
 - ステップ3：リアライズ
 - ステップ4：明確化・具体化・細分化
 - ステップ5：コアビジョンコラージュづくり
 - ステップ6：創立25周年パーティーのスピーチ
 - ステップ7：Gratitude & Abundance へ
-

私がこの手の作業をするときは、
天井が高く屋外の緑がよく見える
カフェやラウンジを選びます。

例えば、こんなところです。



THE CORE VISION

あなたのお気に入りの空間がありましたら
よろしければ私に教えてください。

いつか訪れたいと思います。

では、さっそくまいりましょう。

ステップ1：パッションリストづくり

あなたのパッションを10個以上、
書き出してください。

パッションとは情熱のことで、
頼まれもしないのにやってしまうこと、
お金をもらわなくてもやってしまうことで
やっていたまらなく充実した気分になるものです。

- ・ DO (～している)
- ・ HAVE (～をもっている)
- ・ BE (～になっている)

などを呼び水にして書き出してください。
している、持ってる、なっている、です。

以下の呼び水も活用してください。

- ・ 本当にやりたいことは？
- ・ どんな環境を望むか？
- ・ どんな人たちと過ごしたいか？
- ・ なにげに得意なことは何か？
- ・ 人からよく褒められる「意外な性質」は？
- ・ そのことを考えるだけで内なる火が燃えさかるものは？

例)

- ライフスタイル重視型ビジネスのパートナー10人と共に日本や世界でプレイヤーを育てている。
- リゾートホテルのオーナーになり、その施設を利用してセミナーや合宿、コンベンションを開いている。
- ビジネス仲間それぞれが全国／世界各地でアジトを運営していてお互いに活用しあっている。
- 最高の湧水／温泉が湧き出る施設を持っている。
- かつこよさと社会貢献とビジネスをフュージョンさせた事業モデルを体現して後進を育てている。
- 音楽の表現活動を再開、事業に統合している。
- ライフスタイル重視型ビジネスの確立に役立つ、最強のサイトを主宰している。
- ビジネスメソッドの国際バージョンを作り世界中にバラまき倒している。
- 世界中に点在する仲間のアジトを周りながら市民レベルでの有機的な国際交流を進めている。
- 余分な利益は、教育財団を設立してそこに入れる・・・・・・・・

パッションリスト

(あなたのを記入してってください)

ステップ2：統合、そして優先順位を決める

ステップ1で書き出した内容で、
統合できるものは統合してください。

そして、そのリストをパッションの高い順番、
つまり実現させたい順番にしてください。

例)

- 1：ライフスタイル重視型ビジネス構築の最強サイトづくり
- 2：ビジネスのマスターパートナーを10人育てる
- 3：湧水／温泉／ロケーションが最高のリゾートホテルを
所有し、研修事業を安定化させる
- 4：かっこよさ／社会貢献／表現活動／ビジネスを
バランス良くフュージョンした事業を展開している
- 5：世界中のアジトを廻ったりしながら仲間との
ルパン一味道を極めていく
- 6：余剰利益は、教育財団を設立して還元する

.....

パッションリストの統合

ステップ3：リアライズ (ありありとイメージする)

ステップ2で紡ぎ織られたパッションリストを
遠い夢にせずリアルにつかみ取っていただきます。

実際にそのパッションに生きている
未来にタイムトリップしてみましよう。

そこであなたはヒーローズ
インタビューに答えています。

成功者として取材されているのです。

業績やこれまでの経緯について
インタビューされています。

そこで答えている内容を
具体的に書き出してみましよう。

例)

ライフスタイル重視型ビジネス構築の
最強サイトづくりの場合：

- コアビジネスで「光になる」ことを決断した人
にとって必要となるものすべてを提供しています。
(肉体／感情／精神／経済すべての面で。)
- インターネットを活用してコアビジネスの
起業をめざす6割の人々に利用されています。
- 無料会員数は、約12万人です。
- フロント教材購入者数は3万人にのぼります。
- 随時、新しい進化前夜の人びととの出会いがあり、
コミュニティ全体がエネルギーに満ちあふれています。
- 量は質に転じ、すばらしいマスター
コンサルタントたちが出現しています。
彼らは世界の表舞台／裏舞台で活躍しています。
- 朝の儀式から夜の儀式まで、調和と一貫性が
保たれナチュラルハイな感覚で日々を過ごして
います。もはや感謝しかありません。

.....

例)

湧水／温泉／ロケーションが最高のリゾートホテルを所有し、
研修事業を安定化させるの場合：

- 太陽、月、マントルからのエネルギーバランスが
最良の地でビジネスを構築してもらっています。
全細胞を蘇生させながらの作業ですので
顧客満足、細胞満足はマックスレベルです。

- ビジネス構築合宿では、肉体／感情／精神／
経済進化それぞれのエキスパートコンサルタントが
サポートについて万全の環境を提供しています。
究極の成功回避不可能シェルターです。

- 年に一度のビジネスコンベンションでは、
世界中のコアビジネスプレイヤーが集まり
親交を深めています。
家族同士の付き合いも喜ばれています。

.....

リアライズ

THE CORE VISION

ステップ4：明確化・具体化・細分化

ここまで、

- ・パッションのリストアップ
- ・統合
- ・プライオリティ（優先順位）
- ・リアライズ（ありありとイメージする）

と作業を進めてきました。

かれこれ結構、時間が経ちましたね。

ちょっと休憩しましょうか。

私は、ここまでの段階で

お気に入りのカフェでモーニングをいただき、

昼にはランチを注文し、いまは3時のスイーツセットを

注文しています。



やはり、これぐらいはかかりますよね。

もうひとお楽しみして仕上げてしまいましょう。

ここではパッションリストの具現化に必要なことを
できるだけ具体的に書き出していきます。

100円ショップなどで名刺サイズのカードを
買ってきて書き出すと、優先順位の並べ替え
までの作業が簡単です。

例)

ライフスタイル重視型ビジネス構築の最強サイトづくりの場合：

- これまで提供してきたコンテンツを整理する
- お客さんと交わしてきたエネルギーの強い言葉選び
- フュージョン（コンセプト統合／先鋭化）
- 資産サイトの構築
- 無料コンテンツの制作／配信
- 講師ビジネスモデルの徹底把握
- 協会ビジネスモデルの徹底把握

.....

例)

湧水／温泉／ロケーションが最高のリゾートホテルを所有し、
研修事業を安定化させるの場合：

- リゾートホテルのオーナーの現実を学ぶ
- 源泉掛け流し温泉施設のオーナーの現実を学ぶ
- 研修施設のオーナーの現実を学ぶ
- どれぐらいの時間／労力／お金がかかるか調べる
- 候補地めぐりを楽しむ

.....

パッションリストに書き出した「得たい状態」を
手に入れるために必要となるパーツを

すべて書き出してください。

1つひとつに取り組むときは、そのパーツをさらに細分化していきましょう。

5速ギアでスタートしても車は動かせません。

細分化して1速からスタートすれば大きな岩も動かしていくことが可能です。

明確化・具体化・細分化

THE CORE VISION

ステップ5：コアビジョンコラージュづくり

次は右脳を活発にさせましょう。

あなたのパッションが具現化する磁力を高めるために
コアビジョンコラージュを作りましょう。

パッションの塊として生きている未来のあなたが
手に入れているポジション、状態、環境などに近いと
思われるイメージを集めてきてコラージュします。

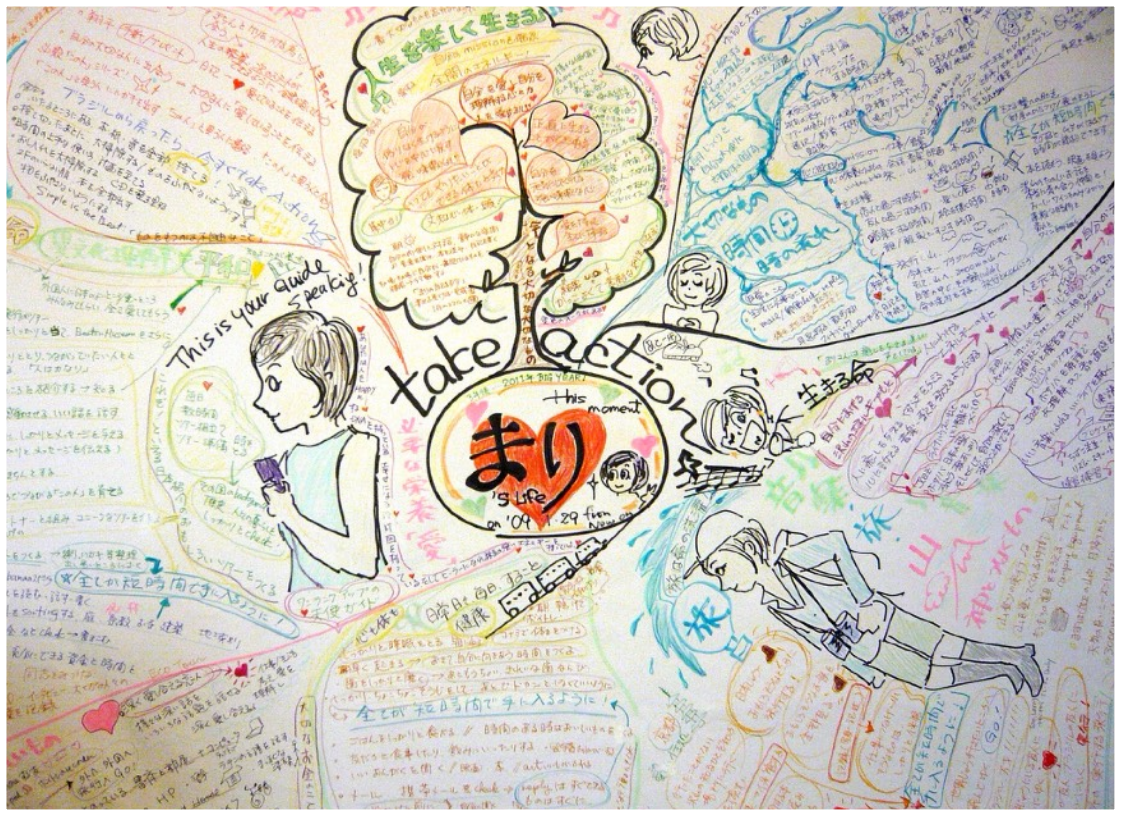
コラージュとは、いろんな素材を集めてきて
ひとつのボードやフレームに配置することを言います。

イラストが描ける人は手書きで
作っていてもいいです。

なお、愛着深いものになるでしょう。

例)

イラストのバージョン



イラストを描いたりすることが苦手な人は
雑誌やネットの画像検索などで
集めてきてもいいです。

あなたのパッションが詰まった、見るだけで
ニタニタしたくなるスペクタクル鳥瞰図を
創りあげてください。

カフェなどで作業していて手元にない場合は、

集める予定のイメージ素材などをリストアップしておくといいです。

インターネット回線があれば、ほとんどのイメージは揃えられるかもしれません。

例)

- ・ 湯治場施設
- ・ 湧水の写真
- ・ エサレン
- ・ 世界のアジト
- ・ クレイグリスト
- ・ ラルク
- ・ GLAY 函館 LIVE
- ・ 鈴木鎮一先生フォト
- ・ 耳をすませば骨董屋セッション
- ・ Christopher Parkening
- ・ カフェテラスのルパン一味
- ・ 国際みどり財団
- ・ David Russell

.....

コアビジョンコラージュボードができたなら、部屋の一番、目立つところに設置しましょう。

写真を撮ればプリントアウトして持ち歩いたり

PCやスマホの待機画面に貼り付けてもいいですね。

その素材をスライドショーで再生して
お気に入りの音楽を付ければ、
コアビジョン動画も作ることができます。

同居人に見られるのが嫌な場合は、名刺サイズに
プリントアウトして隠れキリシタンのように、
密かに愛でてください（笑）。

とにかく接触回数を増やせるように
工夫するといいです。

コアビジョンコラージュ素材リスト

ステップ6：創立25周年パーティーのスピーチ

あなたのビジネスが、持続可能性を追求した
バランス感覚に富んだ事業になることを応援しています。

企業の寿命は年々みじかくなってきているようです。

そして、起業を求める人はこれから
恐ろしく増えていきそうです。

私のふるい知人にサティシュ・クマールという
哲学的歩行者がいました。

インド人で平和を主張するために世界中を歩いて
人びとに意識を変えていった人です。

歩くだけで世界を変えた男です。

その友人にエルンスト・フリードリヒ・
シューマッハーという人がいて、その人は

スモール・イズ・ビューティフル

というコンセプトを提唱しました。

むずかしいことは知りませんが、

「小さいことは良いことだ」

という意味です。

これは1970年代に彼が、最大化を求める
当時の科学万能主義に疑問を感じて
フュージョンしたコンセプトです。

ようやく時代は彼に追いついてきたようです。

これからはさまざまなセクター
——電力から、ビジネス、生活面まで、
マイクロ化が進んでいくと思います。

あなたがこれから興していくビジネスも
まずは最小単位の細胞に最強の愛を詰め込んで
相似形を創りあげる原型づくりに励んでください。

お客さんに愛されるものになると信じています。

お客さんが求めるものを理解して
フュージョン（統合）して、それを
提供していく道を求めていきましょう。

* * *

25年つづいた事業は本物だと思います。

そこで今から、あなたの事業が
お客さんに愛されつづけて、ついに
創立25周年を迎える「その日」に
タイムトリップしていただきます。

創立25周年のパーティー会場には、メンター、
アドバイザー、仲間、お客さん、家族など
これまで楽しみながら一緒に人生を歩んできた
人びとが参列しています。

そこで、創立25周年パーティーの発起人に
ご登壇いただきスピーチをしていただきましょう。

創業期から一緒に歩んできた人がいいですね。

例として、ここでは安井さんに
登場していただきましょう。

例)

ハミングクラブ創立25周年のパーティースピーチ
創立25周年パーティーの発起人：安井加奈

——幕明け——

.....

みなさんこんにちは！

安井加奈ともうします。

僭越ながらご指名いただきましたので
少しお話しさせていただきます。

ハミさんは、初めから超ドSでした。

父性のマーケティング、母性のマーケティングなどと
いいながら、私には影で徹底的にS攻撃を
仕掛けてきたのです。

でもそれは、私が自分の軸と共に生きていくために
不要となる膿を出すためだったと思います。

ハミさんと出会って、気がついたら
四半世紀の時が経っていました。

私たちは150歳まで生きると決断しているので、
ハミさんが逝くまでは、まだまだ気の遠く
なりそうな年月が残っていますね。

でも私は、これからも今世に関しては
ハミさんと共に歩んでいきます。

ハミさんは出会う人のコアへと一気に飛び込んで
光を当て、そのコアを社会に貢献できる価値に
磨き上げることの天才でした。

2つの音叉があるとします。

片方の音叉を鳴らすと、そばにあるもう1つの音叉は
何もしなくても共鳴して鳴り響きます。

それとおなじように、彼のコアにある音叉は
圧倒的なバイブレーションで私たちの細胞の中に
入ってきて感情を揺り動かします。

そして気がついたら私たち一人ひとりの
パッションはメラメラと燃えているのです。

放火魔のように、人の心にパッションの
火を付けては嬉々としています。

彼からのミラーニューロンを受けて
私も周りの人に覚醒のペイフォワードを
投げかけていくようになりました。

まだ無名時代だったハミさんに出会えた私は
ウッシッシと思ったものでした。

もう20年以上前になりますが、ハミさんから
ビジネスパートナーにならないかと誘われました。

ハミさんのビジョンを聞いたとき
わたしは武者震いしました。

ちょっと漏らしたほどです。
気づかれはしないかとドキドキしたものでした。

それ以降、仲間と楽しみながら
事業の発展のために全力を
出し切ってきました。

そして、ついに、コアビジネス構築に必要となるものを
すべて網羅した温泉掛け流しリゾートホテル&スパが
誕生しました。

想像図)

ライフスタイル重視型コアビジネスリゾート



16年前にここが完成したときは感無量でした。

その後も、私たちの事業はツイていることに
成長し続けています。

それぞれの生き様を尊重してコアを膨らませて
やがてその人にしか咲かせられない花を開かせる
お手伝いをするこの事業が廃れることはありません。

ハミさんは、内なるコアに光を当てて
その灯火を社会に飛び火させていく喜びを
いつも説いていました。

それは何歳からでも楽しめるので、
コアビジネスメソッドは本当に国籍を問わず
老若男女にご利用いただいております。

いまでは本部以外にも国内54拠点、
海外にも12の支部ができました。

地球が少し小さくなった気がします。

結果的に私たちの事業がダイバーシティ（多様性）に
貢献できているようで本当に嬉しいかぎりです。

コアビジネスメソッドは、心のなかに
温かい血液を送り込む魔法の鍵です。

そしてその鍵は、世界中の人びとの心の扉を
パカパカと開いてくれるものです。

私自身、178ヶ国ほど巡業をしてきましたが
打率は九割二分五厘です。

こんなすばらしい鍵を削りだして、私たちに
与えてくださって本当にありがとうございます。

これからもこの鍵と・・・いや、ハミさんと、
そしてここにいる仲間たちと、成功の花道を

創りあげていきたいと思えます。

今日は、たっぷりの良き酒を酌み交わして、
明日からまた、それぞれのハミングウェイを
求めていきましょう！

私たちハミングクラブのさらなる進化に乾杯！

カシャーん！！！！

.....

——幕引き——

こんな感じです。

ステップ1のパッションリストづくりで
書き出したものをコラージュしたような
内容になっていますね。

- ・本当にやりたいことは？
- ・どんな環境を望むか？
- ・どんな人たちと過ごしたいか？
- ・なにげに得意なことは何か？
- ・人からよく褒められる「意外な性質」は？
- ・そのことを考えるだけで内なる火が燃えさかるものは？

これらの呼び水によって引き出されたものを
統合して語られています。

これのあなたバージョンを
ほくそ笑みながら創ってください。

お楽しみさまです。

あなたのコアビジネスの
創立25周年パーティーのスピーチ

ステップ7：Gratitude & Abundance へ

さて、いよいよ、これまでのすべてのパーツを
フュージョンするクライマックスに近づきました。

これまでにあぶり出してきたパーツには、
あなたが大切にしていきたい理想の現実、
セルフイメージ、信念、目標、そして
感謝の対象が含まれていると思います。

そのエッセンスをあなたの、

・ Gratitude Sheet

(グラティチュード感謝シート)

・ Abundance Wish List

(アバンドンス豊かさ呼び水シート)

にしたためて (刻み込んで) ください。

次ページに、例を載せておきます。

参考にして、あなたのバージョンを仕上げてください。

Abundance

(Hemingway)

August 7, 2019

[自己のセルフイメージ]

義理人情の革命家

コアとともに生きる、稼ぐ、導くコアデザインコンサルタント。

内に秘めたるコアを富に換える喜びを分かちあい、一人ひとりがコアとともに輝く百花繚乱の社会を創るコンサルタントとして、停滞を余儀なくされてきた人に「心の糧」と「生きる知恵」を提供することで道なき道を照らしている。

高邁な人々のための提供よりも大衆の役に立ちたいという使命のもと、あえてマイナス→ゼロ領域に飛び込む事業展開をしている。

相手の「出す」を徹底的に引き出し、受胎時に決めたことを思い出すヒーローズジャーニーの主人公になってもらうことで、元気→その気→ヤル気→本気→根気の流れを二人三脚で作りに上げている。

やさしく、つよく、おもしろく「夢に手足を手足に夢を」の統合を実践中。

ストロークフローの結果として【計測できる最重要目標】を達成している。

Gratitude

(Hemingway)

August 7, 2019

私は自分をもっとも笑顔になる人生を設計し、それを生きています。そのため
に心がけていることは「どうすれば相手が笑顔になるか？」の一点に尽きます。

自分がお客さんなら本当に喜ぶかを本気で考え、突き詰めています。

人の為という「偽りの人生」から「相手は自分」だと信じ、自分のためにあらゆる
手段を使って相手の心を元気にしていく「儲かる人生」を歩んでいます。

人生、やるかするか今日の実践を通じて、自然との一体感を得る「際立ち豊かな
人生」を堪能しています。

私はすでに五縁を通じてすべてのリソースを与えられている「積極＝完全体」
であることを理解しています。

今日、ご縁いただく人に「心の食べもの」と「生きる知恵」を提供する、喜び
に満ちあふれた『楽笑人生』を歩ませてもらっています。

ありがとうございます。

Hemingway

Gratitude

THE CORE VISION

Abundance Wish List

あなたのもっとも美しい領域を
浮き彫りにしてください。

Gratitude & Abundance あぶり出し冒険の旅は
これで帰還です。

お楽しみさまでした。
ありがとうございます。

あなたが光り輝いていくことを
心から応援しています。

また何かのご縁でご一緒できる日を
楽しみにしています。

ご縁に感謝いたしております。

ハミングウェイ

*